

---

## 제2023-3회 청렴시민감사관 회의록

---

2023. 11. 14(화)

# 제2023-3회 청렴시민감사관 회의록

## 1. 회의개요

- 일 시 : 2023. 11. 14(화) 11:00 ~ 12:00
- 장 소 : 감사부 회의실
- 참 석 자
  - 청렴시민감사관 : 이광훈(변호사), 양현승(회계사), 양지혜(노무사)
  - KIST : 윤 승 윤리경영실장, 이수진 선임관리원(간사)

## 2. 안건

- 안건 1 : '23년 숨은 갑질 찾기 캠페인 결과 보고
- 안건 2 : '23년 내부 갑질 실태 파악을 위한 설문조사 결과

## 3. 회의내용

- 2023년 숨은 갑질 캠페인 및 내부 갑질 실태 파악 설문조사 결과에 대해 보고함.
  - 내부 갑질 실태 파악 설문조사 : 1,550명 참여 (56%)
  - 이벤트 진행 결과 보고 ※ 이벤트 당선작 선정은 반부패·청렴추진단 진행
    - 반부패 퀴즈 이벤트 : 156명 참여 (10명 선정)
    - 메일 서명 활용 이벤트 : 17명 참여 (10명 선정)
  - 보직자 대상 직장 내 괴롭힘 교육 시행 ('23. 11. 6)
  - 설문조사 결과에 따른 주요 갑질 취약분야를 중심으로 갑질 근절 가이드라인 게시 및 전파 ('23. 11. 13)
- 2023년 라라라캠페인(회식문화 캠페인) 결과에 대해 보고함.
  - 회식문화 개선을 위한 카드 뉴스 제작 및 배포·게시
    - 통합정보시스템 배너 게시, 포스터 등 홍보물 배포
  - 「라라라 회식」 이벤트 결과 보고 : 총 6팀 참여 (4팀 선정/ \*2팀은 참가상)

- 회식문화 개선 우수사례 전파, 회식 관련 갑질 사례 전파
  - 통합정보시스템 게시판 게시 ('23. 11. 13)

#### 4. 의결사항

- 갑질 경험 등에 대한 유관기관들의 다양한 사례들을 모아 원내 인트라넷, 홈페이지 등에 게시하여 지속적인 학습 및 개선 효과를 기대함.

위 사실을 확인함.

2023. 11. 14

윤리경영실장

윤 승



청렴시민감사관

이 광 훈



청렴시민감사관

양 현 승



청렴시민감사관

양 지 혜



간 사

이 수 진



## 안건 1

## '23년 숨은 갑질 찾기 캠페인 결과 보고

### 1. 관련

- 윤리경영실-2023-000481(2023. 9. 4) 「2023년 9월 상호존중의 날 캠페인 (주제: 숨은갑질 찾기) 운영(안)」

- ▶ 설문조사 제출 : 1,550명(정직원 536, 별정직 478, 무기직 81, 학연 455)
- ▶ 이벤트 참여 : 173명 (퀴즈 이벤트 156명, 서명활동 이벤트 17명)

### 2. 행사결과 요약

- 2021~2023년 결과 비교

구분	2021년	2022년	2023년
행사 일정	'21.1.11(월)~1.22(금) 약 2주간	'22.8.24(수)~9.7(수) 약 2주간	'23.9.11(월)~9.22(금) 약 2주간
행사 결과	○ 갑질 지수 테스트: 36명 ○ 원규 및 관행상 숨은 갑질 요소 찾기 + 갑질 대나무 숲 58건 ○ <b>전체 참가자: 94명(중복포함)</b>	○ 설문조사: 1,295명(모수2,582) ○ 손글씨 이벤트: 18편 ○ 시행시 백일장: 39편 ○ <b>전체 참가자: 1,352명(중복포함)</b>	○ 설문조사: 1,550명(모수2,760) ○ 퀴즈이벤트: 156명 ○ 서명이벤트: 17명 ○ <b>전체 참가자: 1,723명(중복포함)</b>
주요 예산	○ 이벤트 시상: 1,000,000원 ○ 홍보용품 제작비: 726,000원 ○ 기타 부대비용: 200,000원	○ 이벤트 시상: 850,000원 ○ 홍보용품 제작비: 495,000원 ○ 설문 용역비: 3,250,000원	○ 이벤트 시상: 200,000원 ○ 설문 용역비: 3,200,000원
기타	개원기념식 행사와 연계	윤리경영실 자체 행사 운영	윤리경영실 자체 행사 운영

### 3. 행사 개요

- 대상 : 한국과학기술연구원 내 전 직원 및 학생 연구원
- 기간 : '23.9.11(월) ~ 9.22(금) 2주간
- 주요내용

캠페인 명	캠페인 내용
1. 내부 갑질 실태 파악 설문 조사	• KIST의 특수성 고려, 갑질 실태 파악이 가능한 설문 시행 • 휴대폰, 원내 메일을 통한 설문조사 실시(레드휘슬)
2. 갑질근절 퀴즈	• 갑질 근절 퀴즈(5개 문항) 시행

이벤트	• 만점자에게 상품 지급(10명)
3. 메일 서명 활용 이벤트	• 원내 이메일 서명에 활용할 수 있는 이미지 3종 배포 • 서명에 이미지를 활용하고 이를 인증한 직원 대상 상품 지급(10명)
4. 가이드라인 게시 및 전파	• 설문조사 결과에 따른 주요 갑질 취약 분야를 중심으로 갑질 근절 가이드라인 제작

#### 4. 후속 조치

- ' 23.11. 2. 이벤트 당선자 선정 (반부패·청렴 추진단)
- ' 23.11. 6. 보직자 대상 직장 내 괴롭힘 교육
- ' 23.11.13. 회식 관련 갑질 사례 전파 (통합정보시스템 게시판)

※ 취약 분야에 대한 지속적 캠페인 예정

붙임. 2023년 내부 갑질 실태 파악을 위한 설문조사 결과(요약) 1부.

# 2023년 내부 갑질 실태 파악을 위한 설문조사 결과

## I. 개요

- 조사목적: 우리원의 갑질 발생 위험 진단 및 개선 과제 도출
- 조사방법: (주)레드휘슬 웹 설문 시스템 통한 온라인 설문 실시
- 조사기간: '23.9.11 ~ 9.27 (17일)
- 설문참여: 참여율 56%(평가대상자 2,760명 중 1,550명 참여)

※ '22년 설문조사 참여율 약 50%, 고용형태 분류기준 조정(무기직 신설)

구분	고용형태별				보직 여부별			소속별		성별		연령별				
	정규직	별정직	무기직	학연학생	보직자	비보직자	기타	연구부문	연구지원부문	남	여	20대	30대	40대	50대	60대
총 표본 (명)	840	787	128	1005	114	854	1792	2260	500	1699	1061	1151	904	355	221	129
유효 표본 (명)	536	478	81	455	74	543	933	1226	324	956	594	581	523	233	132	81
참여율 (%)	63.8	60.7	63.3	45.3	64.9	63.6	52.1	54.2	64.8	56.3	56.0	50.5	57.9	65.6	59.7	62.8

## II. 조사결과

□ 종합점수: 6.95점/10점, 전년 대비 +0.41점 ※5개 문항 리커트 척도 분석

- 종합점수는 전년 대비 +0.41점 상승
  - ⇒ 갑질관리체계 (+0.51), 개인의 갑질 근절 노력(+0.46)에서 상승
  - ⇒ 연구부문은 전년 대비 +0.57점 상승, 연구지원부문은 -0.13점 하락
  - ⇒ 20~50대 전년 대비 상승, 20대가 +0.60점으로 가장 크게 상승  
반면 60대는 -0.13점으로 전년 대비 소폭 하락
- 조직의 갑질 근절 노력이 가장 높고  
관리체계(신고·적발·처벌체계)가 낮은 평가(전년 동일)
  - ※ 관리체계 항목은 전년 대비 +0.51점으로 가장 큰 상승을 하였으나 6.37점으로 설문 항목 중 가장 낮은 평가
- 고용형태, 보직여부, 소속, 성별, 연령별 갑질 인식 차이 존재
  - ⇒ 무기직, 비보직, 연구지원부문, 여성, 30대일수록 가장 낮은 점수 부여

### III. 개선 방안 및 향후 계획

#### ○ 개인 윤리의식 함양 및 윤리적 조직 문화 확립 방안

- 소통 교육 또는 에티켓/매너 교육 필요

- 주기적·지속적 갑질 예방교육

※ 설문 결과 반영한 보직자 대상 『직장 내 괴롭힘 예방』 교육 실시(11.6.), 분원 방송 송출

※ 직원 대상 교육은 2023년 10.23~11.3 이러닝과정(교육 안내 시 대리수강 불가 기재)

- 갑질 가이드라인 및 사례집 배포

- 윤리의식 함양을 위한 캠페인 실시

※ 상호존중의 날 캠페인시 지속 안내 : 상호 존댓말 쓰기, 근무시간 외 카톡 금지,

퇴근/주말 직전 업무지시, 회식강요 안 하기, 따돌림 하지 않기, 개인적인 일 지시 금지

※ 원 차원에서 진행하는 행사에 참여 독려(소속 직원 참여 안내 필요)

#### ○ 연 1회 갑질 실태 설문조사를 통한 지속적 관리

#### ○ 갑질 관리 체계 개선사항 홍보 필요

- 신고처리 절차 지속적 안내

- 조사처리 과정, 외부 전문기관 조사 사항, 신고자 보호 등 관리 체계 홍보

#### ○ 갑질 관련 취약 직무·직급에 대한 해소 방안 마련 필요

#### ○ 조직 문화 개선 활동의 효과성 제고 방안 마련 필요

<b>안건 2</b>	<b>'23년 라라라캠페인(회식문화 캠페인) 결과 보고</b>
-------------	------------------------------------

**1. 관련**

- 윤리경영실-2023-000407(2023. 7. 27) 「모두가 즐거운 회식 만들기 캠페인 개최(안)」

**2. 행사 주요내용**

- 기간 : ' 23. 8. 1.(화) ~' 23. 9. 22.(금)/ (8주간)
- 대상 : 전직원 및 학생연구원
- 행사 세부 내용

분류	세부 내용
1. 회식문화 캠페인 '라라라 회식'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회식문화 개선을 위한 카드 뉴스 제작 및 배포(이메일, 게시판)</li> <li>• 통합정보시스템 배너 게시, 포스터 등 홍보물 배포</li> </ul>
2. '라라라 회식' 결과 선정 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라라라 회식 시행 및 결과 접수(~9.22)</li> <li>• 5팀 선정(각 팀당 30만원)</li> </ul>

**3. 행사결과[총 참여부서 : 6개]**

본부명	부서명 (참여인원수)	시행내용
강릉분원	천연물소재센터 김명석 박사팀(6명)	6명 중 3명이 외국인으로, 모두의 취향에 맞는 맛집을 방문. 고향이야기, 가족이야기 등을 나누는 시간
강릉분원	스마트팜융합연구센터 박재억 박사팀(5명)	줍고(Ploke), 걷다(Walking)의 합성어인 플로킹 의미를 살려 강릉명소의 쓰레기를 주우며 연구 원천을 지키는 작은행동, 감사함을 실천함.
전북분원	행정팀(13명)	점심시간을 이용하여 맛집에 다녀온 뒤, 감명깊게 읽은 책에 대해 소개하는 시간을 가짐(1시간 연차 사용)
뇌과학연구소	뇌융합기술연구단 임매순 박사팀(11명)	연구실 구성원, 협업기관 연구자들과 함께 점심 회식 진행
AI.로봇연구소	AI.로봇연구소장실 (7명)	한 달에 한 번 회식 유명한 맛집 방문, 금번에는 비즈팔찌도 만들고 인생네컷 사진을 찍어보는 회식 진행
원장실	안전증강융합연구단 (4명)	원래는 더위, 추위를 싫어하는 구성원들이라 회식을 거의 하지 않음. 이벤트를 기점으로 제철 음식을 먹기로 함.

**3. 후속 조치**

- '23.11. 2. 우수 부서 선정(반부패 · 청렴추진단)
- '23.11.13. 회식문화 개선 우수사례 전파, 회식 관련 갑질 사례 전파  
(통합정보시스템 게시판)